



idear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

INFORME

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL

INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR

ENERO DE 2023



INSTITUTO DE DESARROLLO
DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 28/3/23. Hora: 8:51 am
No. _____ Recibido: Darcy D.

Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – Idear en el mes de enero de 2023, y tiene como fin, determinar la oportunidad de impacto que se tiene con las redes sociales. Además, con este informe, se pretende identificar los puntos para el mejoramiento continuo y las áreas que requieren atención y/o cambios prioritarios.

Los siguientes son los resultados:

ANÁLISIS DE DATOS

Fan Page: IDEAR - Arauca

Para el 31 de enero de 2023, registrábamos 5.191 seguidores, ganando 12 seguidores más, el primer mes del año.

Resumen de la página:

El alcance de las publicaciones fue de 5.326, la interacción con las publicaciones fue de 984, nuevos "me gusta", de la página cinco (5), nuevos seguidores de la página 20, visitas a la página 1.947.

En cuanto a los resultados de las interacciones, se obtuvieron 231 reacciones, 21 comentarios, 50 veces compartidas, 207 visualización de fotos y 2 clics en enlace.

Entre otras cosas, nadie dejó de seguir la página.

Es importante mencionar que, durante el primer mes del año 2023, fue poco dinámica la interacción entre usuarios del Idear, es muy importante cuando los funcionarios de la entidad comparten le dan me gusta a las publicaciones, comentan y comparten, esto dinamiza las interacciones.

Panel para profesionales

- Información general
- Insights
- Inicio
- Tu página
- Publicaciones
- Audiencia
- Amplia tu audiencia
- Centro de anuncios
- Invitar a tus amigos a seguirte

Tus herramientas

- Administrador de comentarios
- Eventos
- Acceso a la página
- Tests A/B
- Cuentas vinculadas
- Herramientas de interacción con los fans

Información general de la página

Descubrimiento

Alcance de las publicaciones	5326
Interacción con las publicaciones	984
Nuevos Me gusta de la página	5
Nuevos seguidores de la página	20

Interacciones

Reacciones	231
Comentarios	21
Contenido compartido	50
Visualizaciones de fotos	207
Clics en el enlace	2

Otros

Ocultar todas las publicaciones	0
Personas que han dejado de seguirte	0

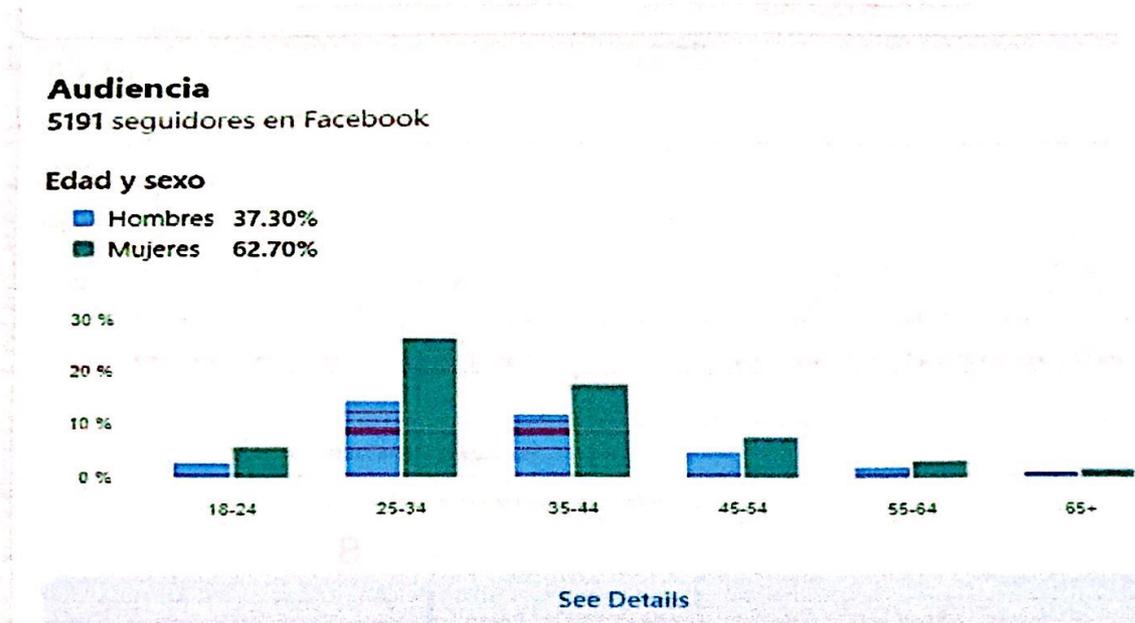
La plataforma de estadísticas de Facebook permite revisar el día de publicación, arrojando el siguiente resultado: Las publicaciones con mayor impacto fueron:

Publicación de la celebración del cumpleaños de la revisora fiscal Mary Rojas, con un alcance de la publicación de 1.784 y 156 interacciones.

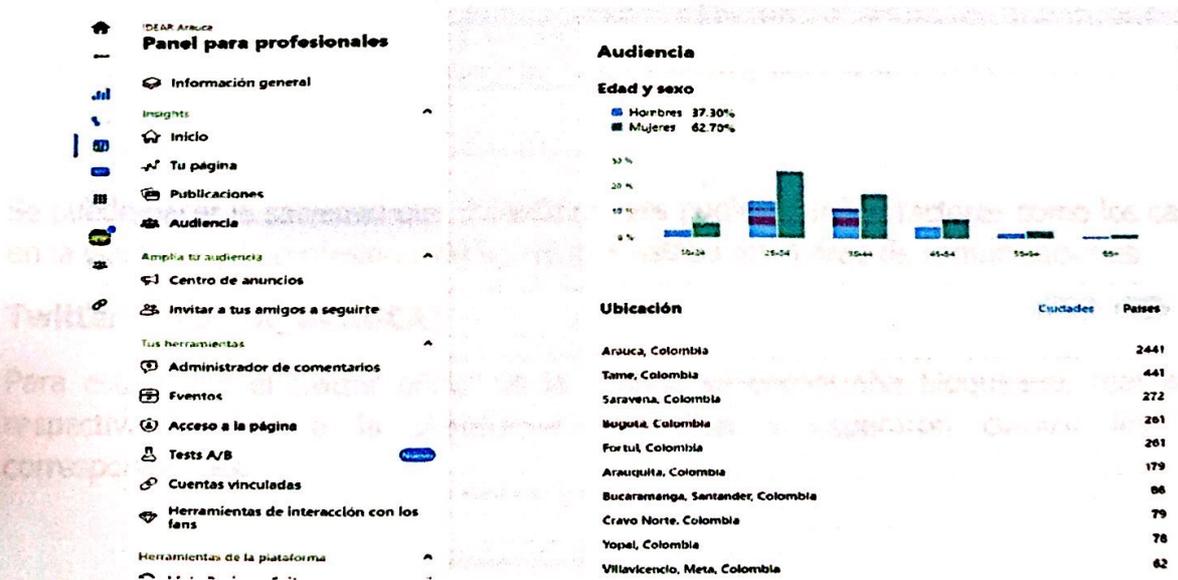
Publicaciones

Publicación	Alcance	Interacción	Estado
Publicación 1	700	34	Publicación pública
Publicación 2	280	18	Publicación pública
Publicación 3	1053	52	Publicación en privado
Publicación 4	600	33	Publicación pública
Publicación 5	1784	156	Publicación pública
Publicación 6	807	38	Publicación pública
Publicación 7	506	29	Publicación pública
Publicación 8	1074	111	Publicación pública
Publicación 9	1004	51	Publicación pública
Publicación 10	Publicación pública

En cuanto al alcance de las publicaciones, es un factor importante a tener en la cuenta, toda vez que, se relaciona cuántas personas ven las publicaciones del Instituto. Ese mes alcanzó 2.441 visualizaciones, con una audiencia de 5.191, por género, mujeres un 62.70 % y hombres un 37.30 %.



Por su parte los usuarios por municipios y región se ordenan así:

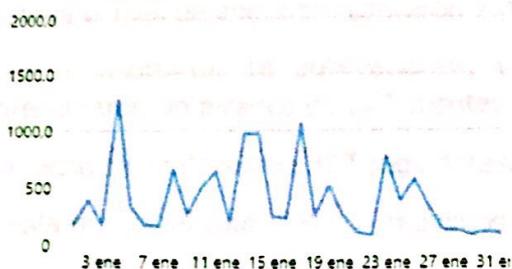


Estos son parte de los alcances, visitas y nuevos seguidores que se obtuvieron durante el mes de marzo.

Alcance

Alcance de la página de Facebook

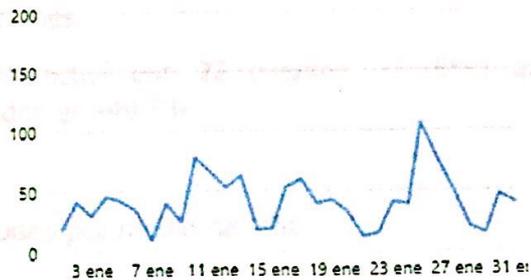
5723 ↓ 62.2%



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook

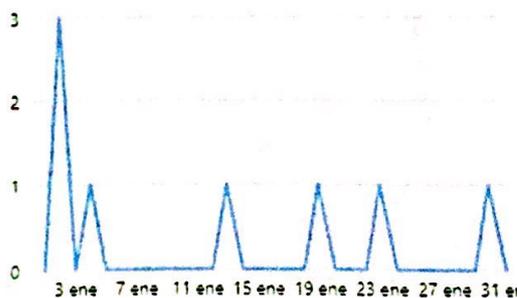
1275 ↓ 45.0%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook

8 ↓ 11.1%



Se puede hacer la salvedad que durante es mes pudieron influir factores como los cambios en la Gerencia y la profesional de apoyo que estaba en el área de comunicaciones

Twitter (@IDEAR_ARAUCA)

Para esta fecha el twitter oficial de la entidad se encontraba bloqueado, realizaron la respectiva petición a la plataforma de twitter y esperaron cumplir los lapsos correspondientes.

Youtube (Idear Arauca)

Esta es la estadística del comportamiento de esta plataforma que se mantiene pero que no generó mayor interacción.

En esta red social no se tiene chat para interactuar con los clientes y/o usuarios.

Instagram (@IDEAR_ARAUCA)

Durante el mes de enero se realizaron 7 publicaciones

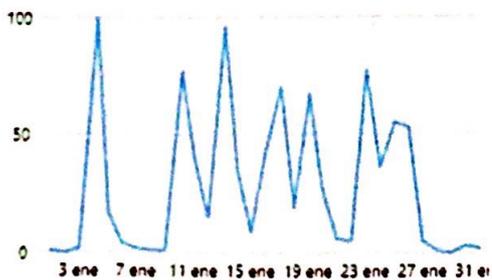
en julio se realizaron 18 publicaciones, y se interactuó con 22 cuentas (-43,6%) que representaron un alcance de 277 cuentas reflejados en -49,5%

A la fecha se contaba con 327 seguidores.

En esta red social este mes no obtuvimos solicitudes por medio del chat.

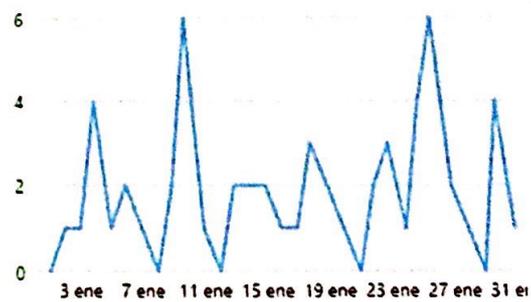
Alcance de Instagram

277 +43.5%



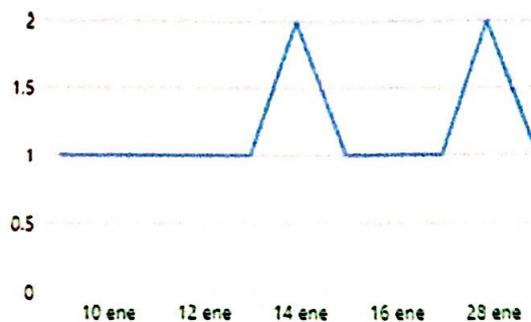
visitas al perfil de Instagram

57 ↑ 5.6%



Nuevos seguidores de Instagram

13 0%



ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

Durante el mes de enero se han ganado seguidores de manera orgánica con contenido real y constante, manteniendo las visualizaciones y alcance dentro de cada red social en las que el IDEAR hace presencia.

Durante el mes de enero de 2023 se presentaron las ofertas del portafolio de servicios, principalmente las líneas de crédito educativa a corto y largo plazo, la línea de libranza y la invitación a los usuarios a cancelar oportunamente las obligaciones, para obtener un recaudo efectivo de cartera, aprovechando el inicio de año, atraer más clientes.