

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados de la investigación realizada sobre el seguimiento a las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR, durante el mes de abril del 2023.

El estudio se realizó a través de una revisión documental de los posts publicados en las redes sociales de IDEAR, con el fin de identificar los temas más relevantes y las opiniones de los usuarios.

Los resultados de la investigación muestran que los temas más relevantes son la gestión de la institución y los servicios que presta. Asimismo, se identificó que los usuarios tienen una opinión positiva sobre el trabajo que realiza IDEAR.

ANÁLISIS DE DATOS

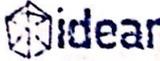
Objetivo: SEGUIR - ARAUCA

INFORME

**SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL
INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR
ABRIL 2023**



Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co

 INSTITUTO DE DESARROLLO
DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 5/5/23 Hora: 5:49
No. _____ Recibido: Daisy O

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de abril de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

Desde el área de Apoyo en Gerencia y Relaciones Públicas en el mejoramiento de las diferentes redes sociales de la entidad, en lo que respecta al tipo de publicaciones, los horarios y contenido, de tal manera de buscar llegar al usuario de las diferentes redes sociales de una manera más cercana y agradable.

Diariamente se realiza un monitoreo que permite indicarnos que impacto estamos teniendo a través de los medios en el Departamento ya sea compartiendo nuestra información o replicándola en sus medios digitales. También en la difusión que realizan de nuestros boletines de prensa.

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR – Arauca

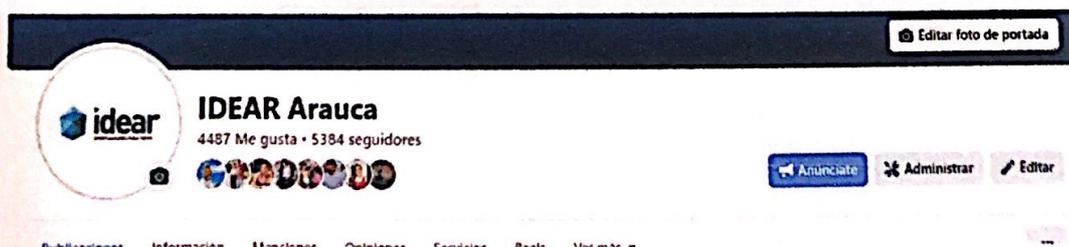
Durante el mes de abril se realizaron 35 publicaciones en la página oficial de IDEAR

Hasta el 31 de marzo registramos los siguientes indicadores:



Tenemos 4.496 me gusta y 5.462 seguidores

En comparación con el mes de marzo como el que presentamos a continuación



La publicación más destacada del mes fue el Boletín de Prensa de: **IDEAR a través de CORFAS entregó créditos por más de 66 millones de pesos a través de su operador financiero.**

Publicación destacada Ver todas
Últimos 28 días

Promociona esta publicación para llegar a un máximo de 2439 personas más con cada COP 331 que gastes.

 **#BoletínDePrensa**  **IDEAR a través de CORFAS entregó créditos por más de 66 millones de pesos A través de su operador financiero...**
19 de abril a las 13:53

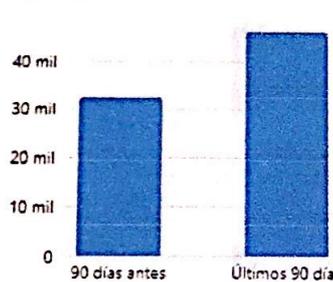
Impresiones de publicación	Alcance de la publicación	Interacción con la publicación
11 149	10 684	2615

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

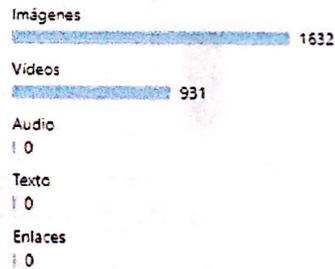
46,3 mil ↑ 42,5 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido ⓘ
multimedia

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



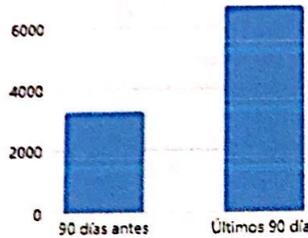
En lo que respecta al alcance ya más de 46, 3 mil personas alcanzadas elevando en un 42, 5% en comparación con los meses anteriores.

Interacción

Reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones

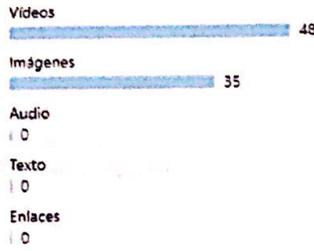
6723 ↑ 105.5 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores

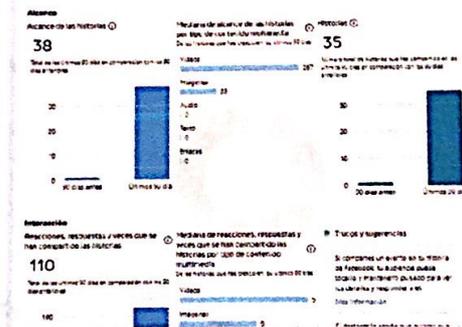


Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



La interacción con nuestra Fanpage ha representado una gran oportunidad para que la entidad comunique sus temas misionales a todos los grupos de valor y, de esta manera, avanzar en el posicionamiento de IDEAR en escenarios digitales.



Se han realizado 35 historias que se subieron solo en la red social Facebook, las mismas han tenido un aumento significativo por lo que se debe aumentar la generación de historias para seguir aumentando el alcance.

Entre las historias orgánicas con mayor rendimiento estuvo la realizada el 28 de abril sobre la Seguridad y Salud en el Trabajo. Orgánicamente esta fue la historia que más se ha visto en el último mes.

Historia con mayor alcance ⓘ

Hi:



Historia de Facebook

Tu video

28 abr 2023 22:33

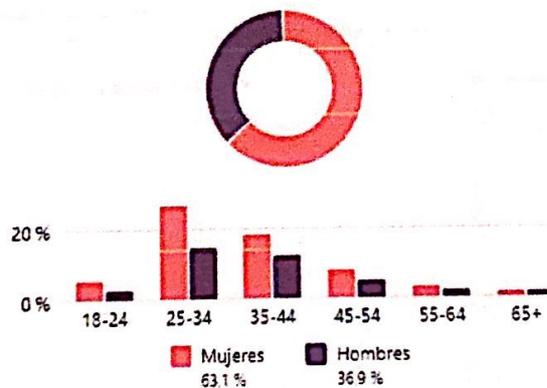
Esta historia ha alcanzado 344 % cuentas más del Centro de cuentas (417 cuentas del Centro de cuentas) que tu mediana de historias (94 cuentas del Centro de cuentas) en Facebook.

Segmentación

Seguidores de la página de Facebook ⓘ

5463

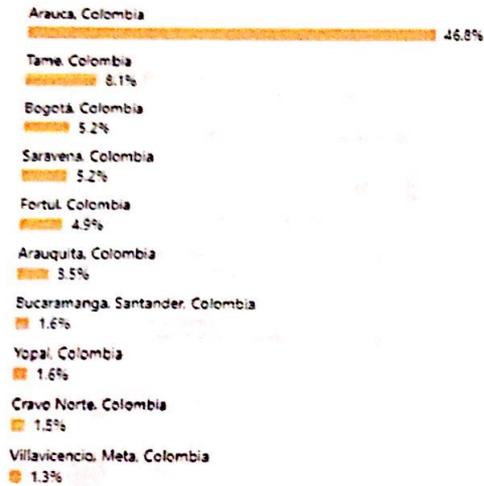
Edad y sexo ⓘ



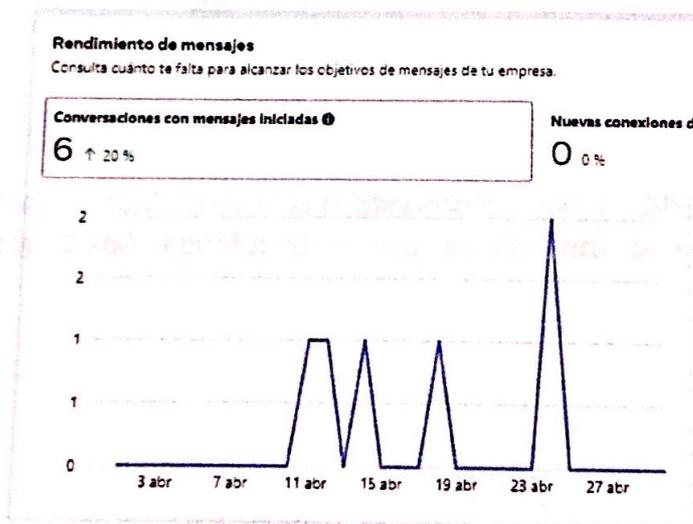
Seguimos teniendo a las mujeres como principales seguidoras de la página oficial de IDEAR con un 63,1% con edad comprendida entre los 25 y 54 años, frente a un 36,9% de sexo masculino.

En lo que respecta a ciudades principales tenemos el siguiente orden.

Ciudades principales



Puerto Rondón es el único de los siete municipios que no vemos reflejado entre los municipios donde tenemos impacto.

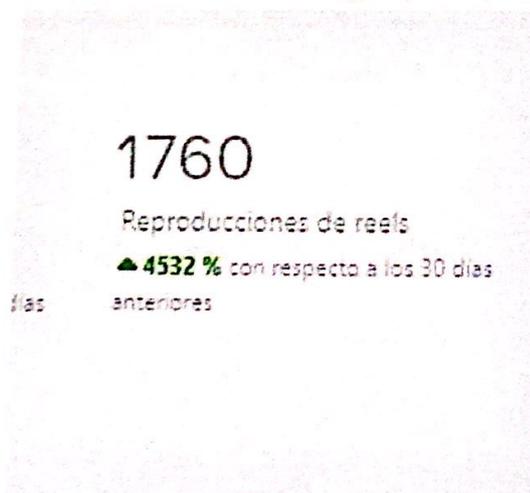


En lo que respecta a los mensajes vía chat por Messenger de Facebook se han dado respuesta inmediata a las inquietudes generadas por los usuarios. Ejemplo de ello lo mostramos en estos apartes.

En la atención a los usuarios/ clientes o seguidores tenemos un índice de respuesta de 100% con un tiempo de respuesta de 12 horas aproximadamente.



Video: Durante el mes de abril se inició la publicación de reels (publicaciones en vertical) y las mismas tuvieron 1.760 reproducciones con un aumento de 4532 con respecto a videos anteriores.



Mejor rendimiento Ver por: Videos Destacados ▾

Título	Fecha de creación	Minutos reproducid...	Reproducciones de vid...	Reproducciones de vid...	Reacciones, comentarios...
#Credito #Corporación Corfas aliado finan... — IDEAR Arauca	Ver insights martes, 11 de abril 17...	323 Minutos reproducidos	76 Reproducciones de video...	1112 Reproducciones de video...	76 Reacciones, comentarios...
Plan de Alineo RE Actívate con el IDEAR — IDEAR Arauca	Ver insights martes, 25 de abril 15...	159 Minutos reproducidos	39 Reproducciones de video...	281 Reproducciones de video...	47 Reacciones, comentarios...
#Credito #Corporación Corfas aliado finan... — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles, 12 de abril...	121 Minutos reproducidos	0 Reproducciones de video...	425 Reproducciones de video...	54 Reacciones, comentarios...
#DialFundaci#CombaEiCanceDeColon Tu... — IDEAR Arauca	Ver insights viernes, 31 de marzo...	66 Minutos reproducidos	0 Reproducciones de video...	258 Reproducciones de video...	11 Reacciones, comentarios...
Testimonios — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles, 22 de mar...	37 Minutos reproducidos	10 Reproducciones de video...	120 Reproducciones de video...	5 Reacciones, comentarios...
#BeneficiariosIDEAR Esumar EICE - Empresa Vi... — IDEAR Arauca	Ver insights jueves, 30 de marzo...	24 Minutos reproducidos	0 Reproducciones de video...	91 Reproducciones de video...	5 Reacciones, comentarios...
#ElNoticia #La empresa de servicios públic... — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles, 22 de mar...	22	0	83	1

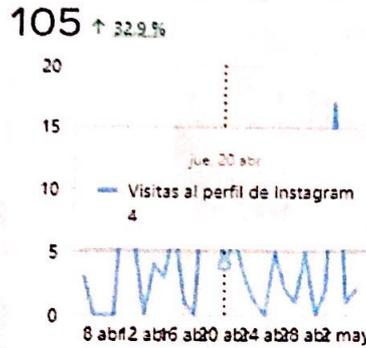
Y de los videos publicados el de mayor alcance fue el de Corfas sobre cómo sacar créditos publicado el 11 de abril con más de 1112 reproducciones.

Instagram (@IDEAR_ARAUCA)

Para el mes de marzo se realizaron **28 publicaciones**, alcanzando 869 cuentas (aquí se redujo un -4,1%) en el alcance con respecto al mes anterior, y en la interacción se redujo un 5,9%.

- A la fecha contamos con 342 seguidores y aumentando, el progreso no es tan rápido como en facebook pero va en crecimiento porque es una cuenta relativamente nueva y en Arauca el mayor porcentaje en consumo de redes sociales es Facebook.
- Estamos realizando encuestas e historias que son de consumo para aumentar la interacción.

Visitas al perfil de Instagram

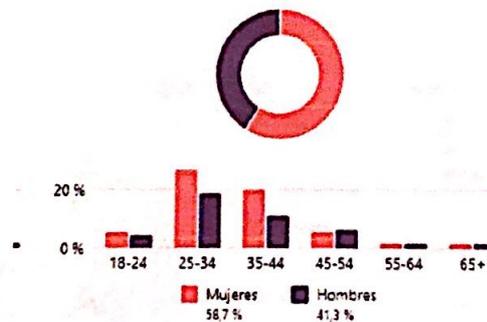


En lo que respecta a las visitas al perfil de Instagram estas han aumentado en 32.9%. Cabe destacar que las visitas al perfil no constituyen que te sigan en la red social, solo entrar a revisar el contenido del mismo.

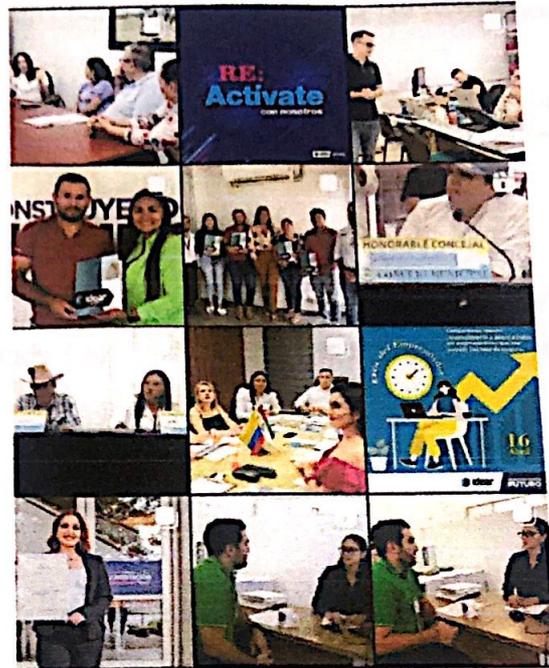
Seguidores de Instagram

342

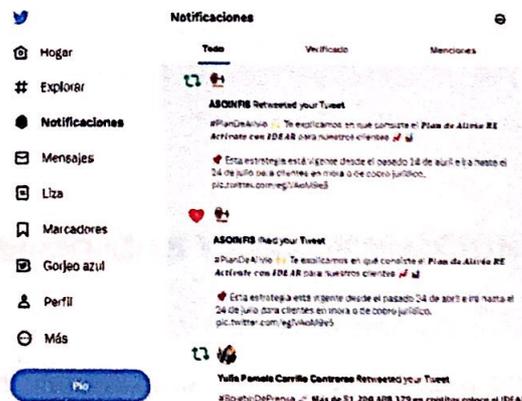
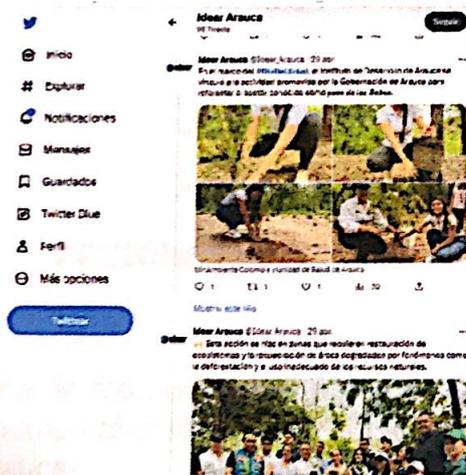
Edad y sexo



También en Instagram la mayor cantidad de seguidores son mujeres con 58,7% entre 25 y 44 años.



Twitter (@IDEAR_ARAUCA)



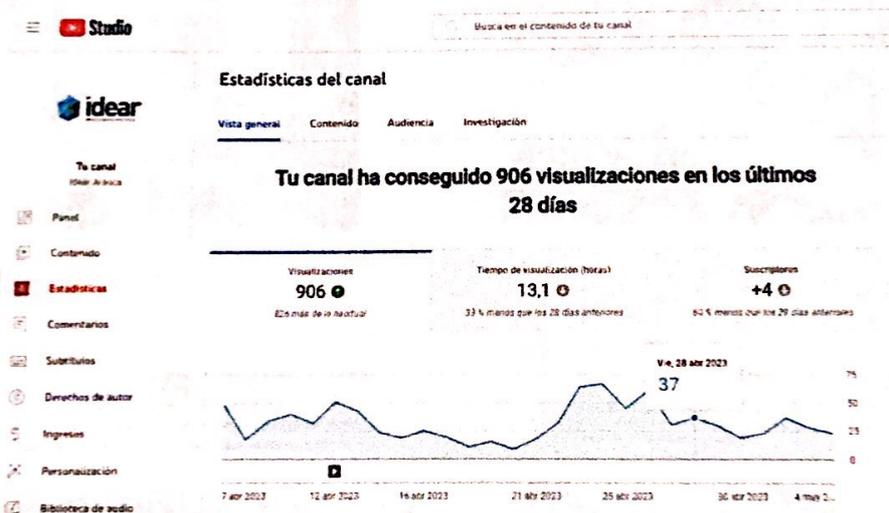
Hemos estado moviendo la cuenta de twitter y adaptando los contenidos los cuales deben ser diferentes para cada red social

Recordemos que esta cuenta tiene apenas un mes ya que la que hubo durante largo tiempo fue bloqueada y no se pudo recuperar la misma de acuerdo a correos recibidos durante la anterior gestión.

Youtube (Idear Arauca)

El video de #Testimonios realizado con Windy Castillo de Mechistas de Amor fue la que más obtuvo impacto en el mes de abril.

Y en total en todo el mes de abril se obtuvieron 906 visualizaciones.



ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

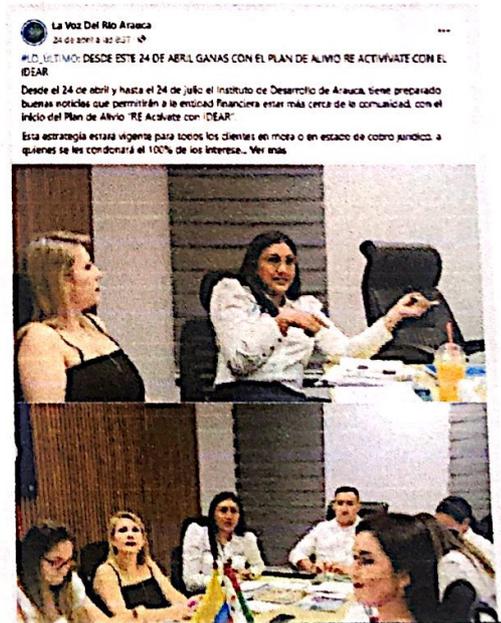
El éxito de toda red social actualmente en entidades del Estado obedece a una estrategia que humanizó contenidos y eso es lo que estamos trabajando en el Instituto de Desarrollo de Arauca.

Qué mejora ahora queremos implementar, temas enfocados a los grupos de valor de la entidad e innovar en distintos formatos mediante la transformación de espacios de

comunicación e incursionar en redes como Tik Tok que actualmente es tendencia y un lugar muy visitado por usuarios de la 2.0

Como **recomendación la segmentación de publicaciones para los diferentes municipios** que ya lo hemos reiterado y que aún no se ha cristalizado porque estamos en proceso de publicidad que integra este item.

También nos hemos proyectado en los medios de comunicación, con incidencia positiva como lo vemos a continuación:



Windy Castillo
27 de abril a las 10:01

idear Instituto de Desarrollo gracias

Agradecimiento especial a la doctora @Karina Mojica González por apoyar esta causa.



En línea con Adriana
14 de abril a las 07:18

¡Reconoce y respaldamos! Desde el 24 de abril gantes con el Plan de Acción de Activación con el IDEAR Arauca.

Desde el 24 de abril y hasta el 24 de junio el Instituto de Desarrollo de Arauca, tiene preparado buenas noticias que permitirán a la entidad financiera estar más cerca de la comunidad, con el apoyo del Plan de Acción de Activación con IDEAR.



Impulso Digital Arauca
19 de abril a las 16:04

¡Buenas noticias! Nueva línea otorgará créditos entre 30 y 116 millones de pesos con un plazo máximo de 5 años y una tasa de 1,2 mensual. A través del operador financiero CORFIS.

Esta audiencia es la continuación de los compromisos adquiridos el pasado 23 de marzo en la ciudad de Arauca. El próximo encuentro será el 20 de junio... Ver más



Asointo
3 de mayo

IDEAR Arauca



Juan Ojeda
25 de abril a las 17:48

¡Buenas noticias! Ya fueron girados los recursos a los beneficiarios de las Becas del IDEAR Arauca, se le pago hasta el último estudiante, se cumplió el compromiso de parte del Gobernador Wilson Rodríguez Rentería y la Directora del Instituto Jenis Karina Mojica González. Mañana se verán reflejados en sus cuentas y en las universidades dichos pagos.

3 veces compartida