



idear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

INTRODUCCIÓN

El presente informe responde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca - IDEAR durante el mes de marzo de 2023, y cuyo fin es reflejar el impacto que tuvieron las publicaciones.

Desde mayo de 2021 se inició el proceso de implementación de las redes sociales oficiales del IDEAR, con el fin de fortalecer la comunicación institucional y proporcionar información de tal manera de mostrar la labor del Instituto de las diferentes redes sociales de una manera más cercana y accesible.

Desde mayo se realiza un monitoreo por parte de indicadores que impacta en la vida de la comunidad en el territorio de Arauca, con el fin de proporcionar información o retroalimentación en sus asuntos digitales. También en la página web se muestran los resultados de IDEAR.

ANÁLISIS DE DATOS

Parámetro: IDEAR - Arauca

Fecha: 31 de marzo de 2023

INFORME

SEGUIMIENTO A LAS REDES SOCIALES DEL INSTITUTO DE DESARROLLO DE ARAUCA - IDEAR MARZO 2023

Terceros: 4,67 millones y 5,184 seguidores

Elaboró: Trina Carolina M. Flores Cadena
Profesional Universitario de Apoyo a la Gerencia y Relaciones Públicas
prensa@idear.gov.co



INSTITUTO DE DESARROLLO
DE ARAUCA
NIT. 834.000.764 - 4

Fecha: 10/04/23 Hora: 8:30am
No. _____ Recebido: Dorcy d

1 de 14

WWW.IDEAR.GOV.CO / CALLE 15 N. 13-46 / TELÉFONOS. 8853178 / 8856782 / ARAUCA // COLOMBIA

INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al seguimiento realizado a las Redes Sociales oficiales del Instituto de Desarrollo de Arauca – IDEAR durante el mes de marzo de 2023, y cuyo fin es determinar el impacto que tuvieron las publicaciones.

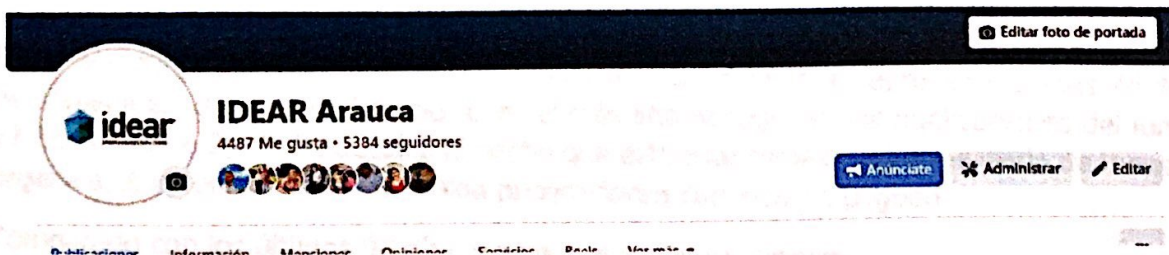
Desde que se tomó el cargo en el mes de febrero se está trabajando en mejoramiento de las diferentes redes sociales de la entidad, en lo que respecta al tipo de publicaciones, los horarios y contenido, de tal manera de buscar llegar al usuario de las diferentes redes sociales de una manera más cercana y agradable.

Diariamente se realiza un monitoreo que permite indicarnos que impacto estamos teniendo a través de los medios en el Departamento ya sea compartiendo nuestra información o replicándola en sus medios digitales. También en la difusión que realizan de nuestros boletines de prensa.

ANÁLISIS DE DATOS

Fanpage: IDEAR - Arauca

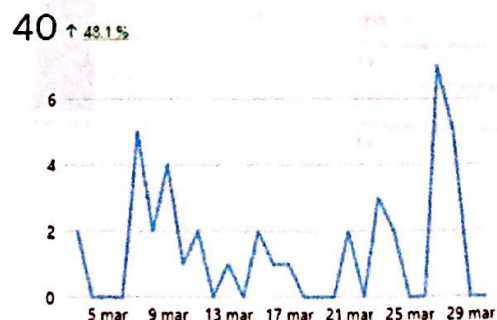
Hasta el 31 de marzo registramos los siguientes indicadores:



Tenemos 4.487 me gusta y 5.384 seguidores

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ





idear

OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

De acuerdo con la estadística se subió el número de usuarios en un 48.1%, un indicador que ha aumentado en los meses de febrero y marzo.

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

44 445 ↑ 121.4 %

20.0 mil

15.0 mil

10.0 mil

5000.0

0

5 mar

9 mar

13 mar

17 mar

21 mar

25 mar

29 mar

En lo que respecta al alcance hemos subido un **121.4 %** que representa a más 44.445 personas a las que hemos llegado. El nivel más alto se logró en las publicaciones del lunes 27 de marzo de 2023. Se destaca el hecho que este trabajo se ha realizado de manera orgánica. A la fecha no hemos tenido publicaciones con alcance pagado.

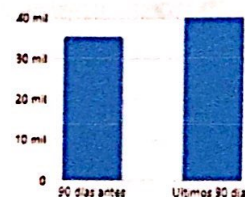
Comparado con los últimos 90 días tenemos el siguiente alcance.

Alcance

Alcance de las publicaciones ⓘ

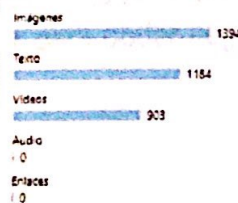
40,1 mil ↑ 13.1 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



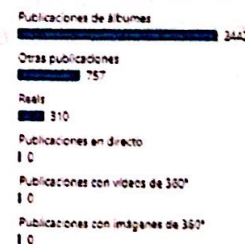
Mediana de alcance de las publicaciones por tipo de contenido multimedia ⓘ

De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Mediana de alcance de las publicaciones por formato de contenido ⓘ

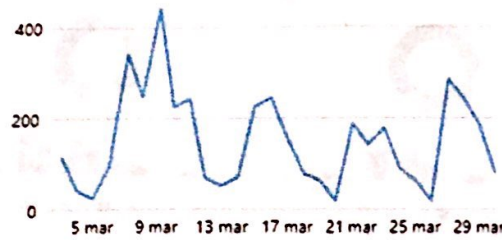
De las publicaciones que has creado en los últimos 90 días



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook

4215 ↑ 17.2%



Para el total de visitantes que hemos tenido desde el 1 al 31 de marzo continuamos subiendo con respecto al mes anterior como lo refleja la gráfica.

Audiencia: La plataforma de estadísticas de Facebook permite revisar quienes son las personas que más nos visitan y se discrimina por edad, sexo e incluso ciudad dando los siguientes resultados:

- De los 5.384 seguidores, **63% son mujeres y 37% son hombres** con edades que oscilan entre los **25 y 44 años**.
- A continuación, les mostramos por ciudades de donde nos han visitado: Encabeza Arauca con un 47%, seguido de los municipios de Tame y Saravena; Bogotá aparece en un cuarto puesto.
- Posteriormente aparecen Fortul, Arauquita y ciudades como Bucaramanga y Yopal; así como Cravo Norte y Villavicencio.

De los siete (7) municipios del Departamento no vemos reflejado Puerto Rondón, razón por la cual se cree conveniente segmentar para poder llegar a la población rondoneña

Audiencia

Audiencia actual Audiencia potencial

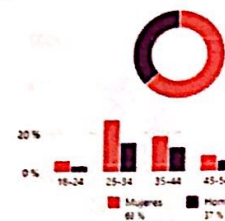
Seguidores de la página de Facebook

5384

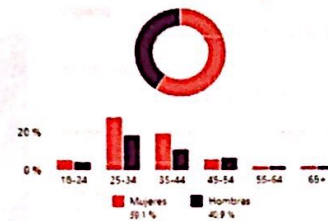
Seguidores de Instagram

329

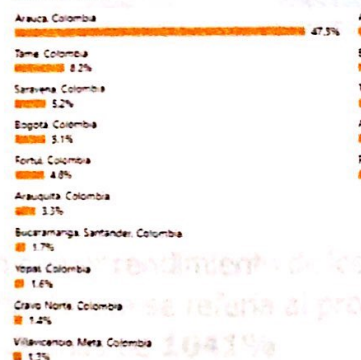
Edad y sexo



Edad y sexo



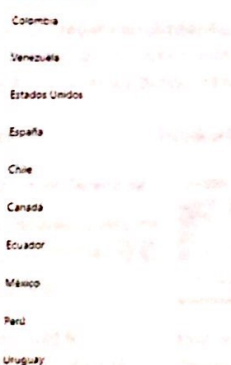
Ciudades principales



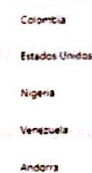
Ciudades principales



Países principales



Países principales



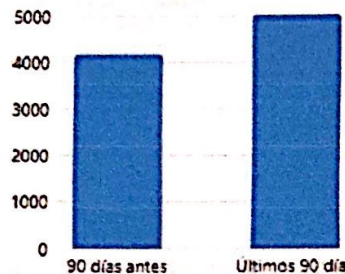
En lo que respecta a la interacción estas son las cifras que se manejan subiendo en un 20% con respecto al mes anterior:

Interacción

Reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones

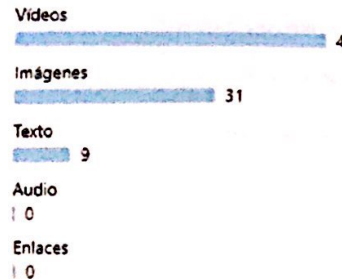
5038 ↑ 20.3 %

Total de los últimos 90 días en comparación con los 90 días anteriores



Mediana de reacciones, comentarios y veces que se han compartido las publicaciones por tipo de contenido multimedia

De las publicaciones que has creado en los últimos 9 días



Las publicaciones con mayor rendimiento de los últimos 90 días se presentan a continuación. En el mes de marzo fue la que se refería al programa de Capital Humano del IDEAR, el cual tuvo un rendimiento de más de **1041%**

Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

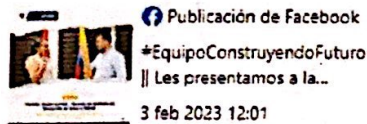
El rendimiento de estas publicaciones ha sido bueno durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué vas a crear y compartir para mantener los buenos resultados.

Publicación con mayor alcance ①



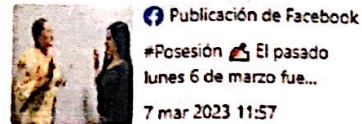
Esta publicación ha alcanzado 1041 % cuentas más del Centro de cuentas (14 526 cuentas del Centro de cuentas) que tu mediana de publicaciones (1273 cuentas del Centro de cuentas) en Facebook.

Publicación con más reacciones ①



Esta publicación ha recibido un 854 % más de reacciones (248 reacciones) que tu mediana de publicaciones (26 reacciones) en Facebook.

Publicación con más comentarios ①



Esta publicación ha recibido 52 comentarios en comparación con tu mediana de publicaciones (0 comentarios) en Facebook.

En la atención a los usuarios/ clientes o seguidores tenemos un índice de respuesta de 100% con un tiempo de respuesta de 12 horas aproximadamente.

Aspectos que pueden influir en tu rendimiento de mensajes

Capacidad de respuesta

Índice de respuesta ①

100 %

Según los mensajes más recientes que has recibido. Más información.

Tiempo de respuesta ②

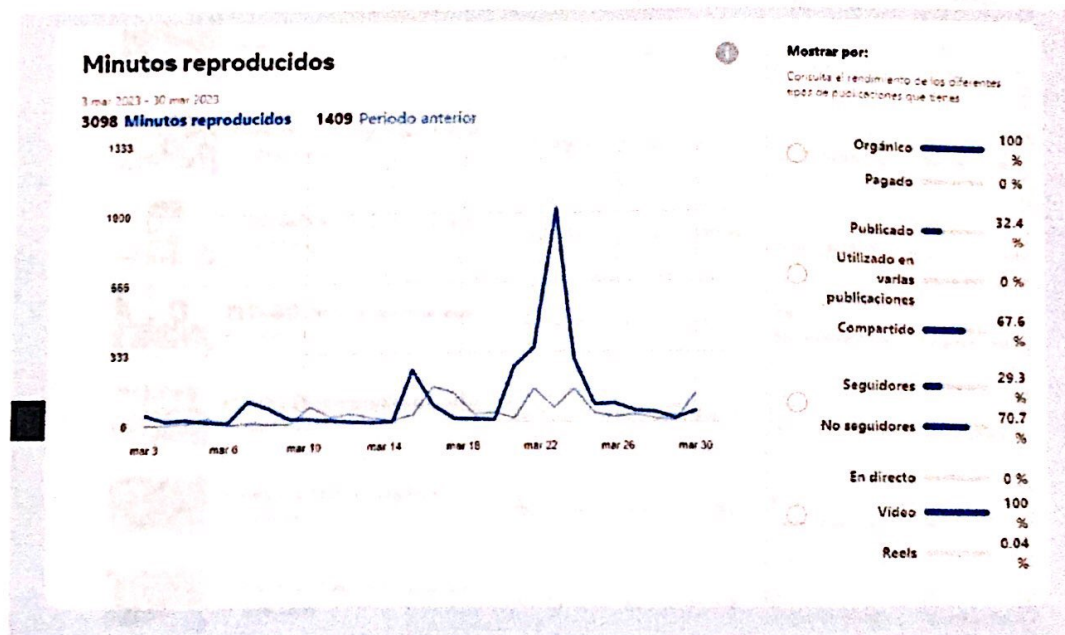
12 h 17 min

Aumenta tu capacidad de respuesta

Responde a los mensajes con rapidez y de manera constante para impulsar la fidelidad.

Responder a mensajes

En lo que respecta a los videos más de **3.098** se han reproducidos y se han compartido un **67.6%** siendo el **23 de marzo** el día con más reproducción de video el cual se refiere al **#BeneficiarioIDEAR** con **Juan Alfonso Latorre, director del INVIAS** quien dio su testimonio sobre el crédito que recibió de IDEAR.



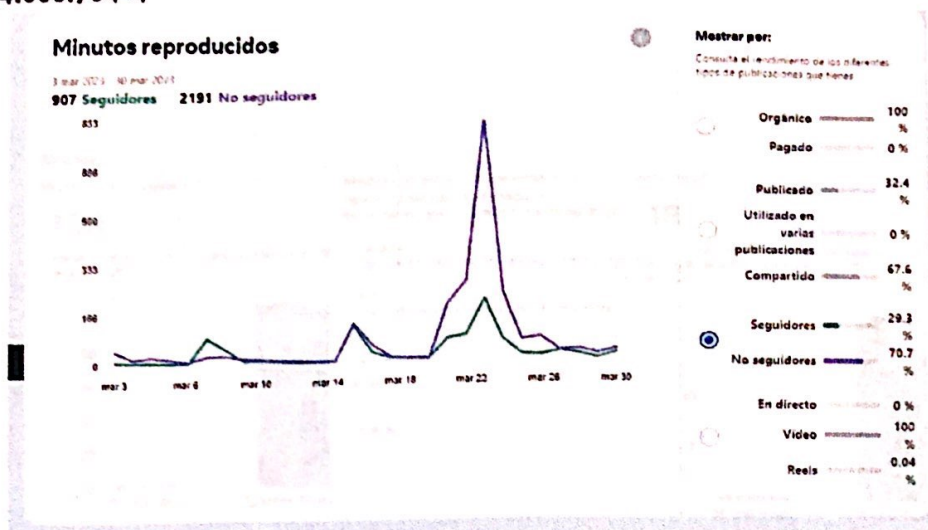
En la gráfica de abajo podemos observar como gracias al número de veces que se compartió la publicación está duplicó las vistas, incluso los **NO SEGUIDORES** fueron los que más reprodujeron los videos.



idear

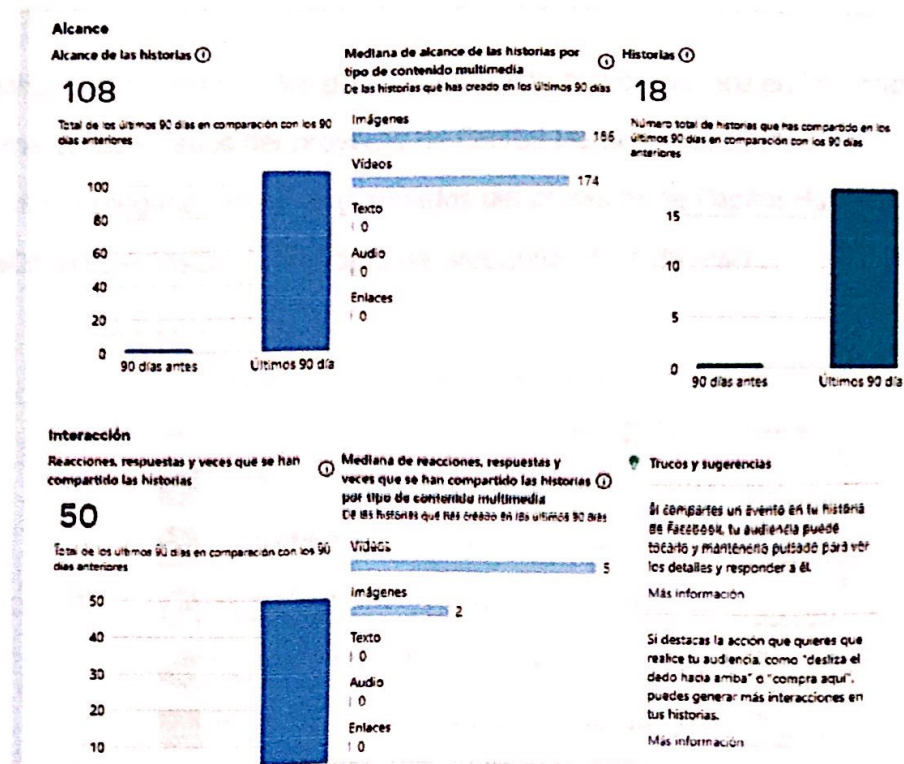
OPORTUNIDADES PARA TODOS

NIT 834.000.764-4

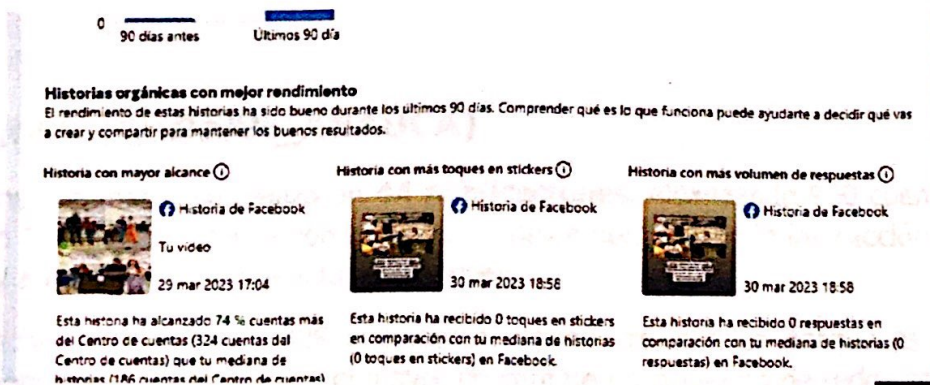


Título	Fecha de creación	Minutos reproducidos	Reproducciones de vídeo
Testimonios — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles 22 de mar...	1255 Minutos reproducidos	443 Reproducciones d
#BeneficiariosIDEAR Esta es la histori... — IDEAR Arauca	Ver insights martes 21 de mar...	573 Minutos reproducidos	0 Reproducciones d
#AIDiaConIDEAR Queremos estar má... — IDEAR Arauca	Ver insights jueves 16 de marzo...	392 Minutos reproducidos	132 Reproducciones d
Detrás de cada mujer existe... — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles 8 de mar...	221 Minutos reproducidos	0 Reproducciones d
#EsNoticia La empresa de servicios p... — IDEAR Arauca	Ver insights miércoles 22 de ma...	215 Minutos reproducidos	0 Reproducciones d
#BeneficiariosIDEAR Les presentamos la ... — IDEAR Arauca	Ver insights jueves 2 de marzo...	94 Minutos reproducidos	0 Reproducciones d
#EsNoticia IDEAR acompañó la sesión e... — IDEAR Arauca	Ver insights viernes 24 de mar...	89 Minutos reproducidos	33 Reproducciones d
#BeneficiariosIDEAR Evimar EICE - Empr... — IDEAR Arauca	Ver insights jueves 30 de marzo...	42 Minutos reproducidos	0 Reproducciones d

En lo que respecta a historias, el alcance ha aumentado en casi un 90%, como lo refleja el indicador al igual que la interacción.



Orgánicamente estas fueron las historias que más se han visto en el último mes.



Y para finalizar estas han sido las publicaciones con mayor alcance en lo corrido del mes.

- 1.- 27 de marzo Graduados del proyecto de Capital Humano del IDEAR.
- 2.- 27 de marzo (segundo lote) de graduados del proyecto de Capital Humano del IDEAR.
- 3.- #AIDíaConIDEAR Visita al municipio de Arauquita el 14 de marzo.

Todo el contenido

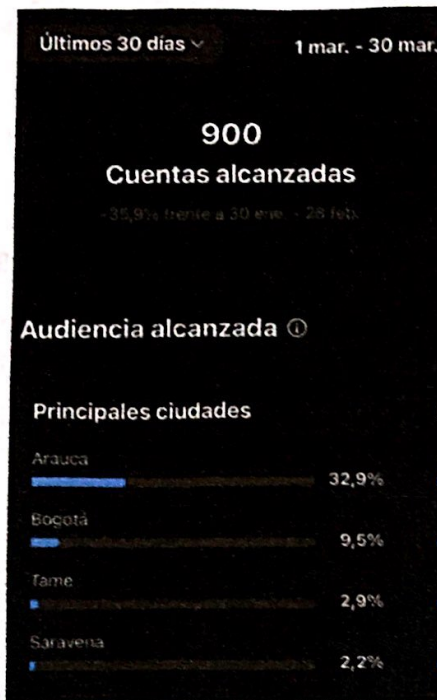
Publicaciones e historias Tipo de contenido múlt. Filtrar Borrar Q Buscar por texto... 3 Columnas

Título	Tipo	Fecha de publicación	Alcance
 #FelizInicioDeSemana Hoy iniciamos la s... 	Ver insights	Publicaci. lunes, 27 de marzo...	14,5 mil Cuentas del Centro d
 #Educación Seguimos con las ... 	Ver insights	Publicaci. lunes, 27 de marzo...	11,7 mil Cuentas del Centro d
 #AIDíaConIDEAR El equipo del Instit... 	Ver insights	Publicaci. miércoles, 15 de ma...	11 mil Cuentas del Centro d
 #ConsejoDirectivo El gobernador encar... 	Ver insights	Publicaci. viernes, 3 de marzo...	9719 Cuentas del Centro d
 Testimonios 	Ver insights	Publicaci. jueves, 23 de marzo...	6034 Cuentas del Centro d
 Posesión El pasado lunes 6 de marzo... 	Ver insights	Publicaci. martes, 7 de marzo...	5877 Cuentas del Centro d
 AgendaCumplida El Instituto de Des... 	Ver insights	Publicaci. martes, 21 de marzo...	4150 Cuentas del Centro d

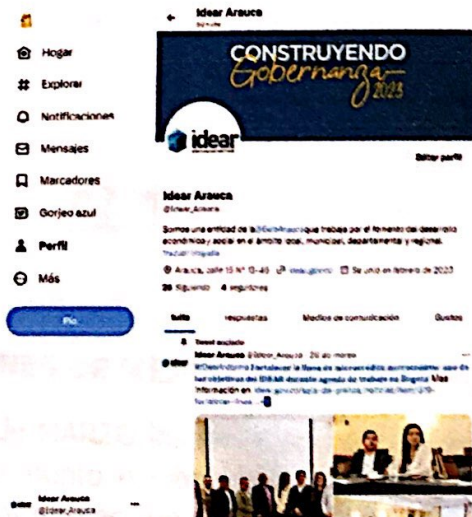
Instagram (@IDEAR_ARAUCA)

Para el mes de marzo se realizaron **44 publicaciones**, alcanzando 900 cuentas (aquí se redujo un 35%) en el alcance con respecto al mes anterior, y en la interacción se subió un **15,5%** y aumentando un 4,4% los seguidores.

- A la fecha contamos con 329 seguidores. Va en crecimiento porque es una cuenta relativamente nueva y en Arauca el mayor porcentaje en consumo de redes sociales se los lleva FACEBOOK.
- Estamos realizando encuestas e historias que son de consumo para aumentar la interacción, además de tips que realizamos a través de ellas.



Twitter (@IDEAR_ARAUCA)

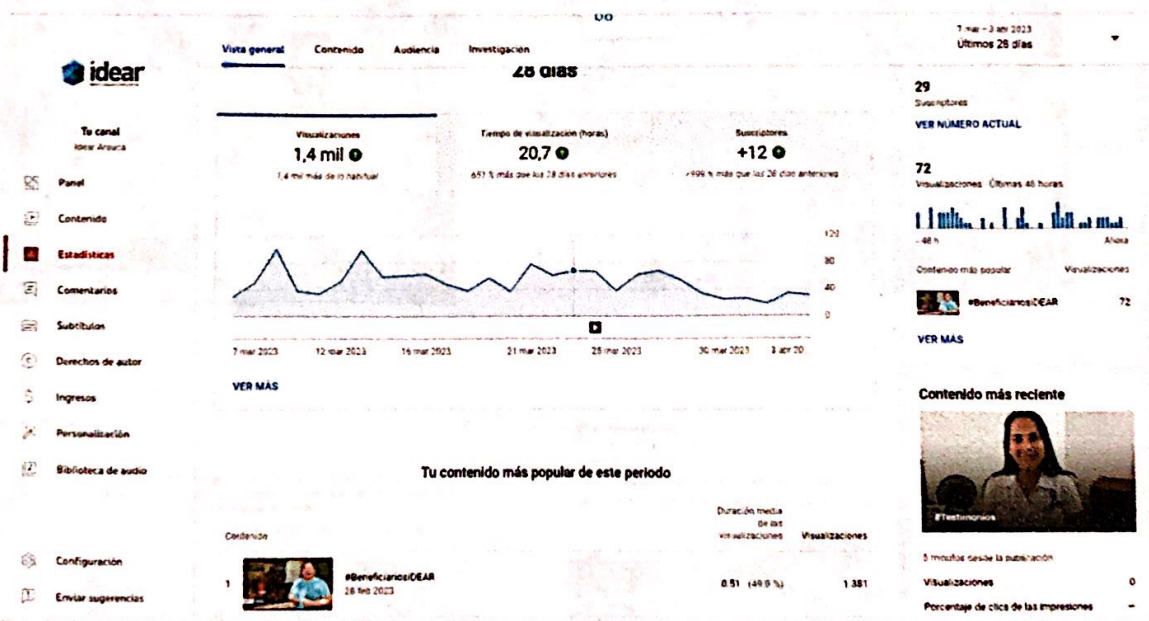


Se abrió una nueva cuenta porque aunque el Departamento no es consumidor de esta red social, a nivel nacional ciudades como Bogotá, Medellín, o donde tienen incidencia los demás INFIS esta plataforma es muy usada, además que es vitrina de lo que se realiza ya que TWITTER es netamente informativo.

Youtube (Idear Arauca)

Con esta plataforma hemos estado alimentándola semanalmente para darle más relevancia. Ya que se cuenta con ella es otra herramienta que puede ser de utilidad.

Como lo indica la gráfica el video de #BeneficiariosIDEAR realizado en Tame tuvo más de 1800 visualizaciones, siendo hasta ahora el que mas impactado ha tenido. La idea es promover y direccionar cada una de nuestras redes sociales de manera que sean una plataforma informativa para los usuarios y clientes.



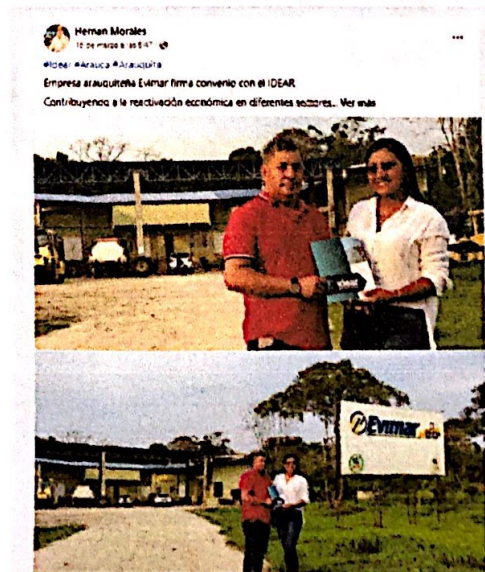
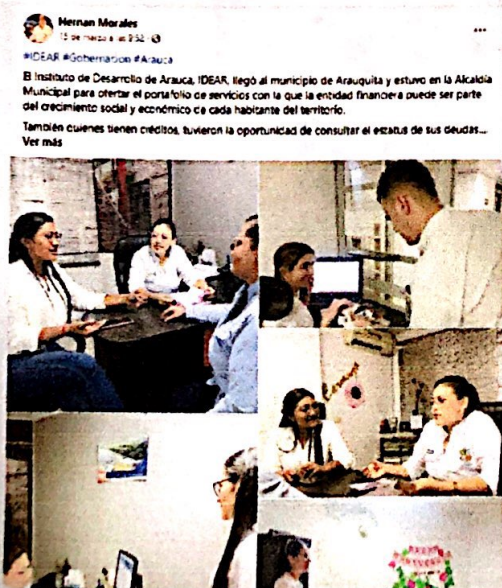
ACCIONES DE MEJORA IMPLEMENTADAS Y RECOMENDACIONES

Durante el mes de MARZO las redes sociales del Instituto de Desarrollo de Arauca, Idear, han tenido un aumento e interacción significativo de manera orgánica. También se ha logrado una mayor interacción con los usuarios de las redes sociales

Como **recomendación la segmentación de publicaciones para los diferentes municipios** y que tengan aún mas alcance de lo que ya se tiene.

La recomendación que hacemos es que ciertas publicaciones como de beneficiarios puedan ser pagas para generar mayor promoción y seguir aumentando nuestro alcance.

También nos hemos proyectado en los medios de comunicación, con incidencia positiva como lo vemos a continuación.



Impulso Digital Arauca

#EspañolInformativo Fortalecer la línea de microcréditos: uno de los objetivos del IDEAR Arauca durante agenda de trabajo en Bogotá

Idear sigue fomentando el desarrollo regional, económico y social del territorio.

La gerente del Instituto de Desarrollo de Arauca, IDEAR, Lenis Karina Mujica González asistió a una agenda de trabajo en la ciudad de Bogotá con el fin de generar alianzas y estrategias que permitan aportar desarrollo económico al departamento de Arauca y por su... Ver más



En línea con Adriana

18 de marzo a las 10:01

#Atención, el Instituto de Desarrollo IDEAR Arauca, informa que Por este viernes 17 de marzo de

2023, modifica su horario de atención

■ Labores desde las 7:00 a.m. hasta la 1:00 p.m. en jornada continua.

#ConstruyendoFuturoConOportunidadesParaTodos

Gobernación de Arauca

Ver más

Idear modifica su horario de atención

Para este viernes 17 de marzo, el Instituto de Desarrollo de Arauca modifica su horario de atención por lo que le informa a la comunidad del Departamento que se estará laborando en jornada continua desde las 7:00 a.m. hasta la 1:00 p.m.

De antemano agradecemos la atención y comprensión de nuestros clientes y usuarios.

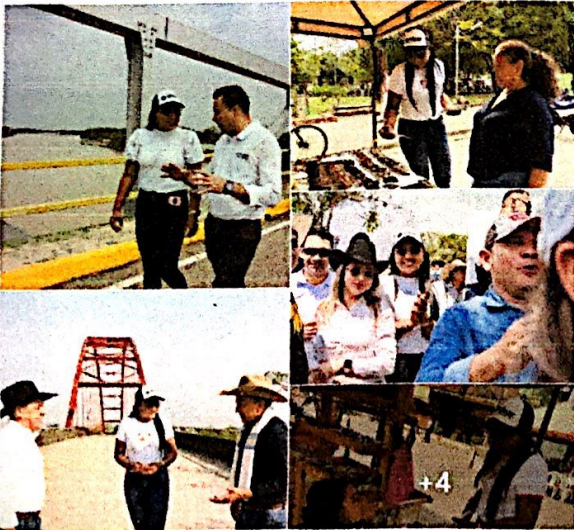
idear FUTURO

Hernan Morales

21 de marzo a las 9:37

#Arauca #idear

El Instituto de Desarrollo de Arauca, IDEAR, hizo presencia institucional durante este fin de semana en varias jornadas que incluyeron los municipios de Arauca, Tame y Cravo Norte. Rste fue el recorrido liderado por la gerente de la entidad Lenis Karina Mujica... Ver más



Asolinfis

22 de marzo a las 16:21

IDEAR Arauca



IDEAR Arauca

22 de marzo a las 7:52

#EstNoticia La empresa de servicios públicos Cumare SA ESP - Arauca firmó un convenio interadministrativo con el Instituto de Desarrollo de Arauca para benefici... Ver más